

robotron[®]

MIT DATEN MEHR BEWEGEN.

Corporate Design-Handbuch der Robotron Datenbank-Software GmbH

UNTERNEHMENSLOGO

Das Erscheinungsbild von Robotron wird wesentlich durch das Unternehmenslogo geprägt. Ein gutes Logo prägt sich auf den ersten Blick in das Gedächtnis des Betrachters. Einfachheit steht zudem in direkter Verbindung mit Wiedererkennung. Die bildliche Darstellung des Logos verknüpft zugleich Erfahrungen, Reminiszenz und Werte des Unternehmens.

Das Logo ist Absender einer präzisen Markenbotschaft und benötigt daher vor allem eins: einheitliche Kommunikation.

Logo

Das Logo wird immer in der entsprechend festgelegten Form verwendet. Es darf weder verzerrt oder in anderer Farbe noch in Kombination mit nicht dazugehörigen Gestaltungselementen (Rahmen, Linien, etc.) auftreten.

Das Unternehmenslogo wird primär positiv auf weißem Hintergrund verwendet. Außerdem kann es negativ weiß auf blauem oder schwarzem Hintergrund verwendet werden.

Es stehen zwei Logo-Varianten zu Auswahl, wobei das Kurzlogo primär zu verwenden ist.

Kurzlogo

robotron[®]

Das Kurzlogo wird primär verwendet, im Zusammenhang mit weiteren Informationen und der Angabe der vollständigen Firmenbezeichnung, zum Beispiel in Dokumenten oder Präsentationen.

Langlogo

robotron

datenbank-software

Das Langlogo wird verwendet, wenn es alleine steht, ohne dass der Firmenname bzw. weitere Informationen erwähnt werden.

Mindestgrößen

robotron
datenbank-software



Langlogo positiv mind. 23,5 mm

robotron[®]



Logo positiv mit ® mind. 30 mm

robotron



Logo positiv ohne ® mind. 10 mm

robotron
datenbank-software



Langlogo negativ mind. 25 mm

robotron[®]



Logo negativ mit ® mind. 32 mm

robotron



Logo negativ ohne ® mind. 12 mm

Logo mit Claim

Claims vermitteln beschreibende Informationen, kurze Phrasen, die die Wiedererkennung einer Marke erhöhen bzw. die Bekanntheit der Marke unterstützen. Genau das möchte Robotron mit dieser Logovariante erreichen. Diese soll die gewünschte Positionierung unseres Unternehmens auf dem Markt verdeutlichen.

Die Landesgesellschaft New Zealand hat einen gesonderten englischen Claim.

Kurzlogo mit Claim

robotron[®]

MIT DATEN MEHR BEWEGEN.

Deutsch

robotron[®]

DATA WITH IMPACT.

Englisch

robotron[®]

CREATING THE FUTURE OF ENERGY.

Englisch | New Zealand

robotron[®]

ENERGIE V DATECH.

Tschechisch | Czech Republic

Schutzraum

Der Schutzraum definiert den Mindestabstand zu anderen Elementen und zum Seitenrand, damit das Logo seine Wirkung auf jedem Medium optimal entfalten kann. Somit ist dieser ein wichtiger Bestandteil des Logos. Die hier vorgegebenen Schutzräume sollten eingehalten werden.

Der Schutzraum ist definiert als umlaufend $\frac{1}{2} x$, wobei x der Höhe des Buchstabens „b“ entspricht. Wird das Langlogo oder der Claim mit abgebildet, ist dessen Position ebenfalls als x definiert. Der Schutzraum ist auch hier umlaufend als $\frac{1}{2} x$ vorgegeben.



Logoanwendung

Das Unternehmenslogo wird primär positiv auf weißem Hintergrund verwendet. Außerdem kann es negativ weiß auf schwarzem oder blauem Hintergrund verwendet werden.



Signet

Das Signet des „r“ ist aus der Typografie des Logos entnommen. Das Logo hat keine einzeln stehende Bildmarke, somit kann das „r“ in Kombination mit dem grafischen Element „Sprechblase“ oder auch einzeln als Signet verwendet werden. Es dient zur Vereinfachung, schnellen Wiedererkennbarkeit und wurde besonders für den Gebrauch im Web und Social Media entwickelt.

Das Signet wird ausschließlich in Zusammenhang mit dem Unternehmenslogo oder Firmennamen verwendet.

Signetvarianten mit Sprechblase positiv



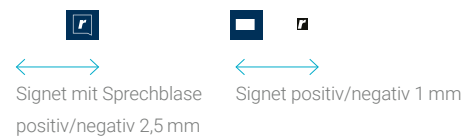
Signetvarianten mit Sprechblase negativ



Signetvarianten positiv und negativ



Mindestgrößen



FARBWELT

Farben können die Wirkung und Ausstrahlung eines Unternehmens sehr stark prägen. Anders ausgedrückt: Farben sprechen ihre eigene Sprache. Somit sind sie ein wichtiges Mittel zur visuellen Übertragung des Unternehmens auf den Kunden.

Farbübersicht

Die definierte Farbwelt verleiht dem Auftritt von Robotron einen eigenen Charakter und bietet gleichzeitig variable Möglichkeiten der Gestaltung in den einzelnen Umsetzungen. Die Farben sind für unterschiedliche Bereiche genau festgelegt, um eine reibungslose technische Umsetzung zu garantieren.

Primärfarben:

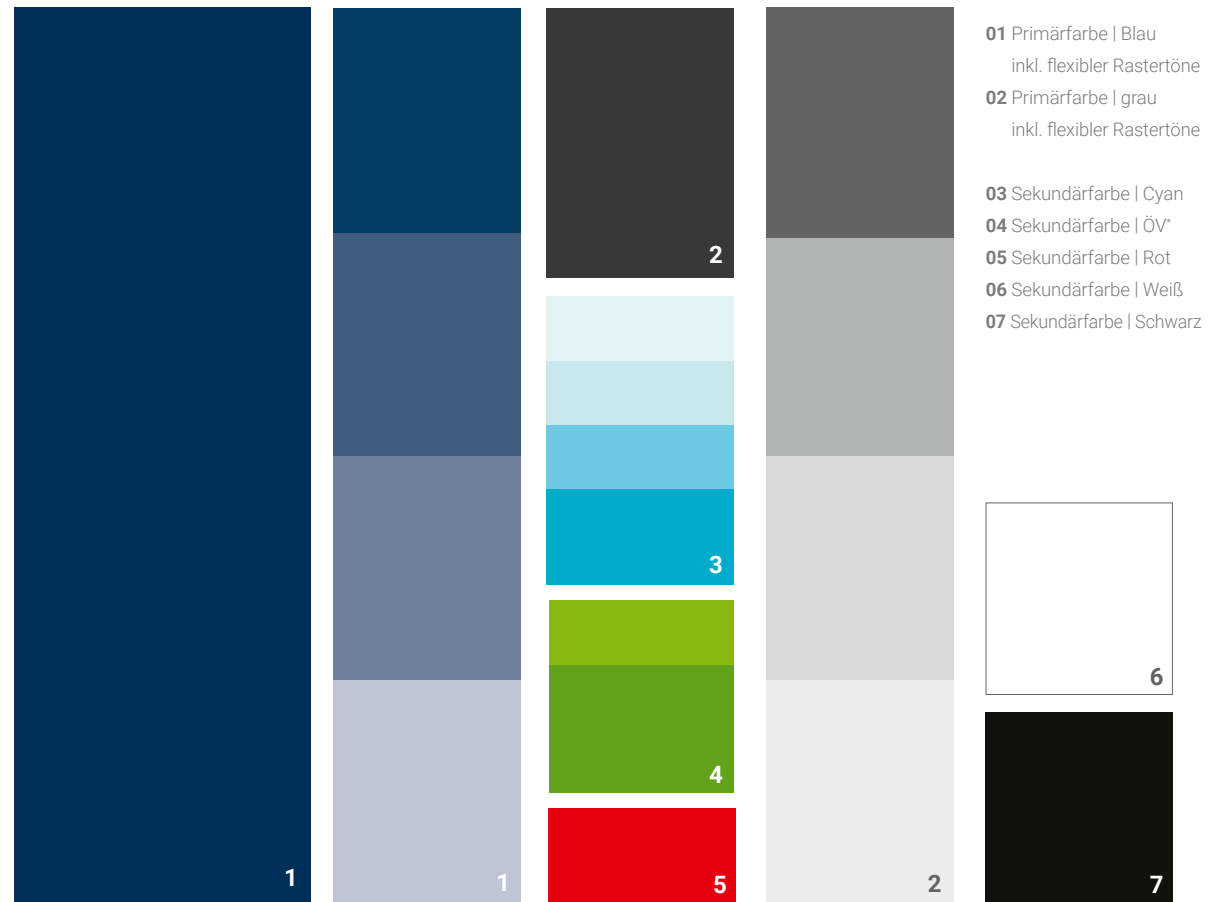
Die Primärfarben Blau und Grau sind dabei eindeutig Robotron als Hausfarben zugeordnet und dienen zusammen mit dem Logo als erstes Erkennungszeichen.

Sekundärfarben:

Cyan dient als Haupt-Akzentfarbe für gestalterische Highlights.

Die Akzentfarbe Grün ist ausschließlich für den Bereich öffentliche Verwaltung zu verwenden.

Hausfarben Übersicht



- 01** Primärfarbe | Blau
inkl. flexibler Rastertöne
- 02** Primärfarbe | grau
inkl. flexibler Rastertöne
- 03** Sekundärfarbe | Cyan
- 04** Sekundärfarbe | ÖV*
- 05** Sekundärfarbe | Rot
- 06** Sekundärfarbe | Weiß
- 07** Sekundärfarbe | Schwarz

*Öffentliche Verwaltung

Primärfarben

Bei Verwendung der Hausfarben ist stets darauf zu achten, dass eine gute Lesbarkeit und Erkennung von Schrift und grafischen Elementen gewährleistet ist.

Die Kontrastwerte der jeweiligen Farben sollten somit gut miteinander harmonieren.

Primärfarben



01 Primärfarbe | Robotron-Blau

CMYK: 100 | 65 | 15 | 52
RGB: 26 | 52 | 88
HEX: #1A3458
Pantone: 295 C (gestrichen)
RAL: 5003

Rastertöne Blau

90 % RGB: 49 72 105 HEX: #314869	80 % RGB: 72 93 121 HEX: #485D79	70 % RGB: 95 113 138 HEX: #5F718A	60 % RGB: 118 133 155 HEX: #76859B	50 % RGB: 141 154 172 HEX: #8D9AAC
40 % RGB: 163 174 188 HEX: #A3AEBC	30 % RGB: 186 194 205 HEX: #BAC2CD	20 % RGB: 208 214 222 HEX: #D1D6DE	15 % RGB: 221 225 230 HEX: #DDE1E6	



02 Primärfarbe | Grau

CMYK: 0 | 0 | 0 | 90
RGB: 60 | 60 | 59
HEX: #3C3C3B

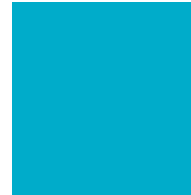
Rastertöne Grau

75 % RGB: 100 99 99 HEX: #636363	40 % RGB: 178 178 178 HEX: #B2B2B2	20 % RGB: 218 218 218 HEX: #DADADA	10 % RGB: 237 237 237 HEX: #EDED
---	---	---	---

Sekundärfarben

Die Sekundärfarben sollten nur sehr dezent eingesetzt werden, beispielsweise um bestimmte Inhalte hervorzuheben, als Hintergrundfläche, oder um Inhalte besser voneinander zu trennen und diese zu gliedern.

Sekundärfarben



03 Sekundärfarbe | Cyan

CMYK: 76 | 3 | 15 | 2
RGB: 33 | 172 | 205
HEX: #21ACCD
Pantone: 638 C (gestrichen)

Rastertöne Cyan

Abstufung	20 %	10 %
CMYK: 55 0 7 0	CMYK: 23 0 6 0	CMYK: 12 0 3 0
RGB: 141 199 226	RGB: 209 238 244	RGB: 231 246 249
HEX: #8DC6E1	HEX: #D1EEF4	HEX: #E7F6F9



04 Sekundärfarbe | Rot Töchter

CMYK: 0 | 100 | 100 |
RGB: 197 | 0 | 21
HEX: #C50015
Pantone: 172 C (gestrichen)



Öffentliche Verwaltung

CMYK: 60 | 2 | 100 | 12
RGB: 111 | 157 | 33
HEX: #6F9D21
Pantone: 377 C (gestrichen)



Abstufung

CMYK: 50 | 1 | 100 | 2
RGB: 151 | 184 | 47
HEX: #97B82F

TYPOGRAFIE

Die Unternehmensschrift und das dazugehörige Corporate Wording sind unverzichtbare Bestandteile des Corporate Designs. Um das visuelle Profil zu stärken und einen prägnanten Auftritt zu gewährleisten, trägt die Unternehmensschrift in wichtigem Umfang zur Corporate Identity und damit auch zum Branding des Unternehmens bei.

Schriften

Übergeordnete Hausschrift ist die „Roboto“. Sie eignet sich besonders für Mengentexte und harmoniert ästhetisch mit der „Roboto Slab“, wodurch eine klare und technische Typografie unterstützt wird. Die „Roboto Slab“ wird vor allem als Auszeichnungsschrift für Haupt- und Untertitel eingesetzt.

Roboto

Die Roboto ist eine serifenlose Linear-Antiqua mit klassizistischem Charakter. Sie besitzt ein mechanisches, weitgehend geometrisches Grundgerüst, wirkt durch ihre offenen und freundlichen Rundungen jedoch lebendig und sorgt so für einen angenehmen Leserhythmus. Zudem bietet sie eine große Vielfalt an Schriftschnitten.

Roboto Slab

Roboto Slab gehört zur Roboto-Superfamily. Sie übernimmt das mechanische Skelett und die geometrischen Formen der Roboto, ergänzt diese jedoch durch kräftige, blockartige Serifen. Dadurch entsteht ein freundlicher, zugleich robuster und strukturierter Charakter. Sie ergänzt die Roboto dadurch sehr gut.

Schriften auf der Robotron-Webseite

Entsprechend dem Corporate Design wird auf der Webseite „Roboto Slab“ für Überschriften und Hervorhebungen sowie „Roboto“ für Fließtexte verwendet.

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789€\$®!/?§@%&/()©{}Ø

weitere Roboto Schriftschnitte

Roboto Light

Roboto Italic

Roboto Bold

Roboto Slab Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789€\$®!/?§@%&/()©{}Ø

weitere Roboto Slab Schriftschnitte

Roboto Slab Light

Roboto Slab Medium

Roboto Slab Bold

Itas doluptiur, optat
exceatus.

Is ut eturiae perercimus
aborporpori ute cuptatem
facea est, simetur?

Itas doluptiur, optat
exceatus.

Is ut eturiae perercimu
aborporpori ute cupta-
tem facea est, simtur?