

***robotron***<sup>®</sup>

MIT DATEN MEHR BEWEGEN.

Corporate Design-Handbuch der Robotron Datenbank-Software GmbH

# UNTERNEHMENSLOGO

Das Erscheinungsbild von Robotron wird wesentlich durch das Unternehmenslogo geprägt. Ein gutes Logo prägt sich auf den ersten Blick in das Gedächtnis des Betrachters. Einfachheit steht zudem in direkter Verbindung mit Wiedererkennung. Die bildliche Darstellung des Logos verknüpft zugleich Erfahrungen, Reminiszenz und Werte des Unternehmens.

Das Logo ist Absender einer präzisen Markenbotschaft und benötigt daher vor allem eins: einheitliche Kommunikation.

# UNTERNEHMENSLOGO

## Logo

Das Logo wird immer in der entsprechend festgelegten Form verwendet. Es darf weder verzerrt oder in anderer Farbe noch in Kombination mit nicht dazugehörigen Gestaltungselementen (Rahmen, Linien, etc.) auftreten.

Das Unternehmenslogo wird primär positiv auf weißem Hintergrund verwendet. Außerdem kann es negativ weiß auf blauem oder schwarzem Hintergrund verwendet werden.

Es stehen zwei Logo-Varianten zu Auswahl, wobei das Kurzlogo primär zu verwenden ist.

### Kurzlogo

**robotron<sup>®</sup>**

Das Kurzlogo wird primär verwendet, im Zusammenhang mit weiteren Informationen und der Angabe der vollständigen Firmenbezeichnung, zum Beispiel in Dokumenten oder Präsentationen.

### Langlogo

**robotron  
datenbank-software**

Das Langlogo wird verwendet, wenn es alleine steht, ohne dass der Firmenname bzw. weitere Informationen erwähnt werden.

### Mindestgrößen

**robotron  
datenbank-software**



Langlogo positiv mind. 23,5 mm

**robotron<sup>®</sup>**



Logo positiv mit ® mind. 30 mm

**robotron**



Logo positiv ohne ® mind. 10 mm

**robotron  
datenbank-software**



Langlogo negativ mind. 25 mm

**robotron<sup>®</sup>**



Logo negativ mit ® mind. 32 mm

**robotron**



Logo negativ ohne ® mind. 12 mm

### Logo mit Claim

Claims vermitteln beschreibende Informationen, kurze Phrasen, die die Wiedererkennung einer Marke erhöhen bzw. die Bekanntheit der Marke unterstützen. Genau das möchte Robotron mit dieser Logovariante erreichen. Diese soll die gewünschte Positionierung unseres Unternehmens auf dem Markt verdeutlichen.

Die Landesgesellschaft New Zealand hat einen gesonderten englischen Claim.

#### Kurzlogo mit Claim

***robotron***<sup>®</sup>

MIT DATEN MEHR BEWEGEN.

Deutsch

***robotron***<sup>®</sup>

DATA WITH IMPACT.

Englisch

***robotron***<sup>®</sup>

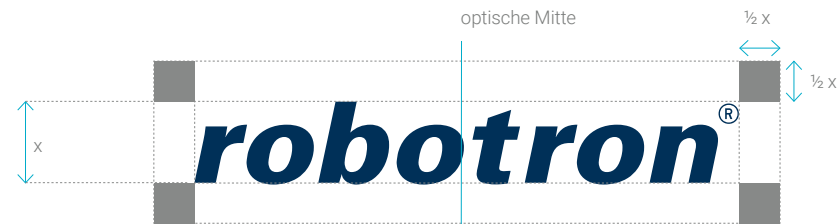
CREATING THE FUTURE OF ENERGY.

Englisch | New Zealand

## Schutzraum

Der Schutzraum definiert den Mindestabstand zu anderen Elementen und zum Seitenrand, damit das Logo seine Wirkung auf jedem Medium optimal entfalten kann. Somit ist dieser ein wichtiger Bestandteil des Logos. Die hier vorgegebenen Schutzräume sollten eingehalten werden.

Der Schutzraum ist definiert als umlaufend  $\frac{1}{2} x$ , wobei  $x$  der Höhe des Buchstabens „b“ entspricht. Wird das Langlogo oder der Claim mit abgebildet, ist dessen Position ebenfalls als  $x$  definiert. Der Schutzraum ist auch hier umlaufend als  $\frac{1}{2} x$  vorgegeben.



# UNTERNEHMENSLOGO

## Logoanwendung

Das Unternehmenslogo wird primär positiv auf weißem Hintergrund verwendet. Außerdem kann es negativ weiß auf schwarzem oder blauem Hintergrund verwendet werden.



## Signet

Das Signet des „r“ ist aus der Typografie des Logos entnommen. Das Logo hat keine einzeln stehende Bildmarke, somit kann das „r“ in Kombination mit dem grafischen Element „Sprechblase“ oder auch einzeln als Signet verwendet werden. Es dient zur Vereinfachung, schnellen Wiedererkennbarkeit und wurde besonders für den Gebrauch im Web und Social Media entwickelt.

Das Signet wird ausschließlich in Zusammenhang mit dem Unternehmenslogo oder Firmennamen verwendet.

### Signetvarianten mit Sprechblase positiv



### Signetvarianten mit Sprechblase negativ



### Signetvarianten positiv und negativ



### Mindestgrößen



# FARBWELT

Farben können die Wirkung und Ausstrahlung eines Unternehmens sehr stark prägen. Anders ausgedrückt: Farben sprechen ihre eigene Sprache. Somit sind sie ein wichtiges Mittel zur visuellen Übertragung des Unternehmens auf den Kunden.



## Primärfarben

Bei Verwendung der Hausfarben ist stets darauf zu achten, dass eine gute Lesbarkeit und Erkennung von Schrift und grafischen Elementen gewährleistet ist.

Die Kontrastwerte der jeweiligen Farben sollten somit gut miteinander harmonieren.

### Primärfarben



#### 01 Primärfarbe | Robotron-Blau

CMYK: 100 | 65 | 15 | 52  
RGB: 26 | 52 | 88  
HEX: #1A3458  
Pantone: 295 C (gestrichen)  
RAL: 5003

### Rastertöne Blau

<b>90 %</b> RGB: 49   72   105 HEX: #314869	<b>80 %</b> RGB: 72   93   121 HEX: #485D79	<b>70 %</b> RGB: 95   113   138 HEX: #5F718A	<b>60 %</b> RGB: 118   133   155 HEX: #76859B	<b>50 %</b> RGB: 141   154   172 HEX: #8D9AAC
<b>40 %</b> RGB: 163   174   188 HEX: #A3AEBC	<b>30 %</b> RGB: 186   194   205 HEX: #BAC2CD	<b>20 %</b> RGB: 208   214   222 HEX: #D1D6DE	<b>15 %</b> RGB: 221   225   230 HEX: #DDE1E6	



#### 02 Primärfarbe | Grau

CMYK: 0 | 0 | 0 | 90  
RGB: 60 | 60 | 59  
HEX: #3C3C3B

### Rastertöne Grau

<b>75 %</b> RGB: 100   99   99 HEX: #636363	<b>40 %</b> RGB: 178   178   178 HEX: #B2B2B2	<b>20 %</b> RGB: 218   218   218 HEX: #DADADA	<b>10 %</b> RGB: 237   237   237 HEX: #EDED
---	---	---	---

## Sekundärfarben

Die Sekundärfarben sollten nur sehr dezent eingesetzt werden, beispielsweise um bestimmte Inhalte hervorzuheben, als Hintergrundfläche, oder um Inhalte besser voneinander zu trennen und diese zu gliedern.

### Sekundärfarben



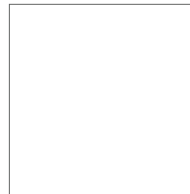
#### 03 Sekundärfarbe | Cyan

CMYK: 76 | 3 | 15 | 2  
RGB: 33 | 172 | 205  
HEX: #21ACCD  
Pantone: 638 C (gestrichen)



#### 04 Sekundärfarbe | Rot Töchter

CMYK: 0 | 100 | 100 |  
RGB: 197 | 0 | 21  
HEX: #C50015  
Pantone: 172 C (gestrichen)



#### 05 Sekundärfarbe | Weiß

CMYK: 0 | 0 | 0 | 0  
RGB: 255 | 255 | 255  
HEX: #ffffff



#### 06 Sekundärfarbe | Schwarz

CMYK: 0 | 0 | 0 | 100  
RGB: 0 | 0 | 0  
HEX: #000000